

ЗНАКОМСТВО С БРЕНДОМ SUB-ZERO|WOLF

АМЕРИКАНСКАЯ ЛЕГЕНДА, ЗАРОДИВШАЯСЯ В 1945 ГОДУ КАК SUB-ZERO FREEZER CO В СТОЛИЦЕ ШТАТА ВИСКонСИН, ГОРОДЕ МЭДИСОН, УЖЕ МНОГО ЛЕТ ЗАНИМАЮЩАЯ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ НА СЕВЕРОАМЕРИКАНСКОМ РЫНКЕ, ВСЕ ИНТЕНСИВНЕЕ РАСШИРЯЕТ СВОЕ ПРИСУТСТВИЕ И НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ. РАЗУМЕЕТСЯ, В КРУГУ ЗАКАЗЧИКОВ КЛАССА ЛЮКС.



А В ТЕЧЕНИЕ 2-3 ЛЕТ
НАС ЖДЕТ ВЫХОД
ЦЕЛОГО РЯДА НОВЫХ
ПРОДУКТОВ

буквально своими руками мы знакомимся с техникой, приготавливая различные блюда под руководством шеф-повара. Остановившись на пару дней в Чикаго, мы обычно посещаем лучшие интерьерные шоу-румы и выставки, заезжаем в дом-музей иконы мировой архитектуры и дизайна Фрэнка Ллойда Райта. Также, в этом году нам посчастливилось лично познакомиться с выдающимся дизайнером Миком Де Джулио, создавшим коллекцию BeauxArts для SieMatic. В ближайших планах компании – уделять больше внимания европейскому рынку. Изначально габариты и размеры техники были ориентированы на американских потребителей, но сейчас появилась тенденция к сближению

с европейским рынком. В частности, готовится выпуск нового, популярного в Европе прибора – духовки, комбинированной с пароваркой. Также была представлена новая отделка для духовых шкафов и мармитов – обе полностью выполнены из черного стекла. А в течение 2-3 лет нас ждет выход целого ряда новых продуктов. И, конечно же, как всегда в своей истории, самых удобных, инновационных и надежных. Ибо бескомпромиссность в качестве есть путеводная звезда, зажженная более 60 лет назад основателем компании, Вести Бакке. За что ему безмерно благодарны как сотрудники процветающей компании, руководимой сейчас его внуком, так и потребители во всем мире.

Объединившись в 2000 году со специалистом в профессиональном ресторанном оборудовании – Wolf – и значительно расширив производственные мощности, чуть позднее был построен тренинг-центр, носящий имя основателя Вести Бакке. Под крышей центра объединены офисы, исследовательские лаборатории, крупнейший шоу-рум и специально оборудованная аудитория для проведения семинаров. В этом году Enka Group, официальный дистрибьютор Sub-Zero|Wolf в России и СНГ, как обычно, пригласили несколько своих дилеров на международный тренинг в Мэдисон. Игорь Тонкодубенко, директор по продажам и маркетингу Enka Group, рассказал о последнем из проведенных тренингов.

Наряду с тренингами, проводящимися в нашем московском шоу-руме, мы каждый год приглашаем наших дилеров в Америку на международный тренинг. Именно там истинно проникаешься философией компании, уровнем бренда и качеством продукции. Посетив производство, понимаешь, как и из чего получается безупречное качество и надежность приборов Sub-Zero|Wolf. Теперь по-настоящему знаешь и любишь эту технику, этот бренд. И это обязательно передастся заказчику, который с уверенностью сделает правильный выбор. Помимо технической части, очень важно пообщаться с американскими и европейскими коллегами как по бизнесу, так и просто по общим интересам. В шоу-руме центра



Адрес выставочного зала в Москве:
Олимпийский пр-т, 30/1.
Тел.: +7 (495) 631-6169, 631-3223, 631-3655.
Факс: +7 (495) 681-7078.
www.enkagroup.ru