



# Начать с нуля

**Вверху:** Шоу-рум Arclinea в Барселоне.  
**Внизу:** Объединенный шоу-рум компаний Wolf и Sub-Zero в Барселоне.  
**Справа:** Шоу-рум Arkitektura Strato в Барселоне.

текст: Робин Принц  
фото: Изабель и Ханс Фонк

Вневременной дизайн существует. Работы Шарлотт Перриан, Акиле Кастильоне и Андре Пютман – это шедевры, которые будут уместны в любую эпоху и в любом интерьере. Но статус бессмертного произведения дизайна присваивается не только мебели, но и бытовой технике. Идеальной иллюстрацией этого утверждения служат холодильники американской компании Sub-Zero, основанной консультантом Фрэнка Ллойда Райта по морозильным установкам.





Сделать бытовую технику предметом дизайна нелегко – по причине ее сугубо утилитарного применения. Тем не менее в тридцатых годах прошлого столетия американской компании Sub-Zero удалось создать холодильник, ставший эталоном не только по техническим характеристикам, но и по внешнему виду.

Продукция бренда Sub-Zero при внешней простоте отвечает высочайшим техническим стандартам. Даже в наши дни высоких технологий и километров конвейеров она производится вручную. Именно простота делает холодильники, морозильники и винные шкафы Sub-Zero универсальными. Они идеально вписываются в современные лофты, шикарные яхты, на своем месте они оказываются на профессиональной кухне и даже в классическом интерьере.

История создания бренда не менее любопытна, чем сам продукт. В 30-х годах прошлого века, в эпоху Великой депрессии Уэсти Бакке работал консультантом по морозильным установкам у прославленного Фрэнка Ллой-

да Райта. То есть попросту подгонял бытовую технику под его архитектурные проекты. В 1943 году в подвале своего дома в Мэдисоне, штат Висконсин, он соорудил первую автономную морозильную камеру, а двумя годами позже, в 1945-м, основал собственную компанию, с которой началась торговая марка Sub-Zero. С момента основания и до наших дней Sub-Zero Freezer Company является семейным бизнесом. Ныне во главе компании стоит Джим Бакке, представитель уже третьего поколения.

Создав первый автономный холодильник, полностью изготовленный из алюминия, Уэсти Бакке произвел подлинную революцию в бытовой технике. В 1950 году семейный бизнес перешел к его сыну Баду, наладившему промышленное производство холодильных установок. Подгоняя лицевую панель холодильника по требованию заказчика, компания стала пионером в области встраиваемой бытовой техники. Популярность бренда росла невероятными темпами и достигла головокружительных высот, когда Sub-Zero начал применять энергосберегающие технологии. В середи-



не девяностых годов компания предложила интегрированную систему охлаждения – совершенно новую концепцию, обладающую гораздо большим спектром возможностей. Была создана специальная система для хранения вина. Чтобы продукты еще дольше сохранялись свежими, инженеры компании придумали идеальные условия для их хранения. А именно первыми применили систему фильтрации воздуха и микробиологической очистки воды – технологию, которую сегодня использует NASA.

Развивая идею по созданию идеальной кухни, в 2000 году компания Sub-Zero приобрела марку Wolf – известного производителя плит, варочных панелей и духовых шкафов. Сегодня все шоу-румы компании открываются под логотипом Sub-Zero/Wolf. «Парное выступление» дало неплохой результат и в работе с крупными производителями кухонь. Bulthaup, Boffi и другие флагманы кухонной мебели ставят в своих магазинах (а соответственно, предлагают клиентам) только технику Sub-Zero и Wolf. А недавно два бренда привлекли на свою сторону звезду английского дизайна – Тома Диксона. Их совместной инициативой стал новый лондонский ресторан Dock Kitchen. На открытии ресторана Том Диксон сказал: «Я всегда стремлюсь найти компании, являющиеся лучшими в своей области, обладающие независимой точкой зрения, собственными ценностями, но которые могут стать дополнением моего взгляда на жизнь, и на еду в частности. Создавая свой ресторан, я придумал для него все: от мебели до вилок и ложек, единственное исключения я сделал для техники Sub-Zero и Wolf». ●

**На странице слева:**  
**Вверху слева:** Салон Bulthaup в Барселоне.  
**Вверху справа:** Магазин Gunpi&Trentino в Барселоне.  
**На странице слева внизу:** Салон Boffi в Барселоне.  
 За кухонным островом

стоят холодильники Sub-Zero.  
**На этой странице вверху:** Шоу-рум Arkitektura Strato в Барселоне.  
**Внизу:** Инсталляция с техникой Sub-Zero и Wolf в магазине Luzio в Барселоне.

